

Título propio 'Especialista Universitario en Neurociencia aplicada a los Negocios'

PROGRAMA DOCENTE:

BLOQUE I: NEUROCIENCIA (6 ECTS)

- INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA
- NEUROCIENCIA: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
- NEUROPSICOLOGÍA

BLOQUE II: TOMA DE DECISIONES. ASPECTOS SOCIALES Y NORMATIVOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (4,5 ECTS)

- NEUROECONOMÍA-TOMA DE DECISIONES
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ASPECTOS NORMATIVOS DEL TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

BLOQUE III: ESTRATEGIA CORPORATIVA (4,5 ECTS)

- *DESIGN THINKING* APLICADO A LA IDEA DE NEGOCIO
- DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTO Y SERVICIOS
- DIRECCIÓN DE EMPRESAS

BLOQUE IV: *MARKETING SCIENCE* (5 ECTS)

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- FUNDAMENTOS DE NEUROMARKETING

BLOQUE V: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN (5 ECTS)

- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
- NEUROCIENCIA APLICADA A ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- COMUNICACIÓN EFECTIVA: CRITERIOS DE CONTROL